

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕШНОМ ЧЕЛОВЕКЕ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ

УДК: 159.923.316.6

Былинская Наталья Викторовна

Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина, г. Брест (Республика Беларусь)

Аннотация. В настоящей статье описаны понятия «успех», «успешность», «успешный человек» в контексте научных и житейских, обыденных представлений, изложены результаты изучения структуры и содержания представлений об успешном человеке, существующих в сознании людей разных профессий (программисты, моряки, учителя, продавцы, менеджеры). Сравнительный анализ структуры и содержания представлений показал, что успешный человек, по мнению респондентов, должен быть активным, ориентированным на достижение сознательно поставленных целей. Установлено, что структура и содержание представлений об успешном человеке имеет качественные и количественные особенности, характерные для представителей разных профессий.

Ключевые слова: успех, успешный человек, субъективные представления, обыденное сознание, факторный анализ, конструкт.

Постановка проблемы в общем виде и её взаимосвязь с важными научными и практическими задачами. В последнее время в жизнь и культуру современного общества прочно вошло понятие «успех». В обыденной жизни человек сталкивается с потоками информации о людях, успешных в самых разнообразных сферах жизнедеятельности. Подобная информация, исходящая из различных источников, так или иначе, оказывает влияние на сознание личности, закрепляясь в виде об-

разов и субъективных представлений об успешном человеке. Проблема заключается в том, что само понятие «успех» довольно многогранно, в связи с чем, успешность человека окружающими воспринимается и понимается по-разному. Например, можно быть успешным в криминальной среде, следуя вопреки законам, принятыми в конкретном обществе; можно быть успешным в профессиональной или творческой деятельности; можно, в конце концов, быть просто «везунчиком», что в обы-

денном сознании людей ассоциируется с успехом, и т.д.

Анализ существующих исследований и публикаций, в которых затрагивается рассматриваемая тематика. Необходимо отметить, что термины «успех», «успешный», «успешность» однозначно несут смысловую нагрузку позитивного характера. Слово «успех» близко по этимологии слову «преуспеть», что значит самоутвердиться в обществе, выделиться в нем, соответствовать социальным параметрам преуспевания, в связи с этим, «успех» часто определяют как выполнение, достижение цели [1; 2; 3].

Успех является одной из главных жизненных ценностей человека. Исследования успеха с этой точки зрения давно стали традиционными за рубежом (Дж. Аткинсон, Д. Мак-Клелланд, Т. Роттер, Н. Фестер, Ф. Хоппе и др.). В отечественной психологической науке до недавнего времени рассматривались определенные прикладные аспекты проблемы успеха. В настоящее время ситуация изменилась не только в науке, но и в других областях социальной жизни общества [3]. Проблемой успеха начали активно заниматься в последние годы такие авторы как О.И. Ефремова, В.Ф. Биркенбиль, Г.Л. Тульчинский, А.Е. Чирикова и др. И если в житейской психологии проблема успешности связывается чаще всего с материальными благами, то в научной психологии понимание успеха в большей степени связано с такими понятиями, как активность,

самоактуализация, популярность, признание, самопреодоление, саморазвитие, самоутверждение [4].

Интересно, что в обыденном сознании людей могут сосуществовать различные модели успеха и представления об успешном человеке. Это обусловлено социальным статусом, уровнем образования, характером профессиональной деятельности и пр. При этом каждый человек сам для себя определяет критерии успеха. То, что для одного человека является успехом, совсем необязательно будет успехом для другого.

Постановка цели проводимого исследования. Целью настоящего исследования являлось изучение обыденных, субъективных представлений об успешном человеке у лиц разных профессий.

Изложение основного материала исследования. В исследовании принимали участие 300 респондентов, которые в зависимости от профессиональной принадлежности образовали пять групп: программисты, моряки, учителя, продавцы, менеджеры. Для изучения структуры и содержания представлений об успешном человеке был использован метод свободных описаний. Респондентам предлагалось в свободной форме описать личность успешного человека. В результате контент-анализа данных свободного описания был получен перечень характеристик, описывающих успешного человека для каждой группы соответственно. На основе индивидуальных про-

токолов составлялись обобщенные матрицы данных, обработка которых осуществлялась посредством факторного анализа. Для дальнейшего обсуждения представлены факторы, не случайные по своей валентности для респондентов. Число стоящее рядом с качеством, показывает его нагрузку как образующей фактора-категории. Основаниями для выбора факторов стали значимость по критерию Кайзера и неслучайность валентности для респондентов (т.е. превышение 5%-го вклада в общий разброс значений).

Представления об успешном человеке у программистов.

Первый фактор (13% общей дисперсии) включает следующие характеристики: разностороннее развитие (0,990), изобретательность (0,990), культурность (0,990). Содержание выделенного фактора указывает на то, что успешный человек должен обладать интеллектуальными и творческими способностями, а также уметь находить новые, нестандартные решения задач. Данный конструкт можно обозначить как «всестороннее развитие».

Второй фактор (12,4% общей дисперсии) включает дескрипторы: активность (0,992), гармоничность (0,893), совершенствование (0,801). Данный конструкт содержит в себе характеристики личности, активно взаимодействующей с окружающей действительностью, с оптимально интегрированной внутренней динамической структурой, с оптимальной согласованностью с внешним миром, спо-

собной к изменению и самоизменению. Назовем данный конструкт «гармония».

Третий фактор (10,7% общей дисперсии) содержит в себе шкалы: организованность (0,989), самостоятельность (0,889). Содержание фактора раскрывает качества личности успешного человека, проявляющиеся в саморегуляции, пунктуальности, чувстве личной ответственности за себя и свою деятельность. Данный фактор назовем «рациональный самоконтроль».

Четвертый фактор (10,2% общей дисперсии) образован характеристиками: власть (0,968), упрямство (0,968), лидерство (0,617), целеустремленность (- 0,433). Содержание данной категории образуют шкалы, характеризующие волевой аспект личности успешного человека. В целом этот фактор связан со стремлением человека получить влияние над кем-либо, с настойчивостью, стойкостью, своенравием, постоянством, выдержкой, умением вести за собой людей. Необходимо отметить, что в содержании фактора зафиксирован дескриптор «целеустремленность», который получил отрицательную нагрузку. Это может свидетельствовать о том, что целеустремленность, по мнению программистов, не является характеристикой, свойственной людям, обладающим властью. Обозначим четвертый фактор как «представитель власти».

Пятый фактор (8% общей дисперсии) включает: осуществление мечты (0,970), общение (0,970), бизнес (0,569). В содержании

этого личностного конструкта присутствуют характеристики, свидетельствующие о том, что благодаря взаимодействию индивидов, социальных групп и деятельности, направленной на достижение определенных результатов, успешный человек может позволить себе то, чего он хочет. Данный фактор можно определить как «ориентация на достижение цели».

Шестой фактор (6,5% общей дисперсии) включает следующие дескрипторы: доброта (0,923), удача (0,675), сила воли (0,559), ум (0,508), настойчивость (0,486). Содержание фактора раскрывает такие качества личности, как непритязательность по отношению к другим, способность мыслить, понимать, рассуждать, преодолевать внешние и внутренние трудности. Также для достижения успеха желательна стечением благоприятных условий, обеспечивающих достижение цели. Данному фактору можно дать название «мудрость».

Седьмой фактор (6,1% общей дисперсии) образован шкалами: уважение коллег (0,874), любимая работа (0,820), независимость (0,638). Данный фактор указывает на то, что коллеги должны признавать достоинства и заслуги человека, который считает себя успешным. Круг трудовых обязанностей не должен вызывать негативные эмоции, их выполнение должно доставлять удовольствие и радость, место работы должно удовлетворять основным требованиям человека. Зафиксируем фактор как «социальный статус».

Восьмой фактор (5,3% общей диспер-

сии) включает одну характеристику, присущую, по мнению респондентов, успешному человеку: харизма (0,916). Зафиксированный фактор можно обозначить как «харизматичная личность».

Девятый фактор (5% общей дисперсии) включает шкалы: жизнерадостность (0,959), уверенность (0,568). В конструкте присутствуют дескрипторы, которые свидетельствуют о том, что успешный человек имеет свои собственные убеждения, оптимистически относится к жизни и жизненным обстоятельствам, переносит трудности без уныния. Данный фактор можно назвать «оптимизм».

Представления об успешном человеке у моряков.

Первый фактор (12% общей дисперсии) образован дескрипторами: ответственность (0,990), самоконтроль (0,990), открытость (0,990), расчетливость (0,990). Содержание ведущего фактора раскрывает специфические для успешной личности качества, как саморегуляция и самодетерминация, выражающиеся в осознании себя как причины совершаемых поступков и их последствий. Данный фактор можно обозначить как «зрелость личности».

Второй фактор (10,9% общей дисперсии) включает в себя характеристики: доброта (0,979), честность (0,927). Данный фактор указывает на то, что успешный человек, по мнению моряков, выражает словами свое истинное отношение к чему-либо, отзывчивый и обладает гибким характером. Зафиксируем фактор как

«порядочность».

Третий фактор (9,6% общей дисперсии) содержит шкалы: предприимчивость (0,950), уверенность (0,790), материальный достаток (-0,334). В содержание конструкта включены качества, связанные с инициативностью, решительностью, осознанием силы и возможностей личности. При этом дескриптор «материальный достаток» с отрицательной нагрузкой говорит о том, что успешность человека, по мнению респондентов, необязательно опосредуется его материальным положением. Данную категорию обозначим «ориентация на достижение цели».

Четвертый фактор (8,3% общей дисперсии) включает: трудолюбие (0,986), надежность (0,800). Фактор образован шкалами, которые говорят о положительном отношении успешного человека к трудовой деятельности, устойчивости и твердости нравственных основ ее поведения. Данный конструкт можно зафиксировать как «личная вовлеченность».

Пятый фактор (7,9% общей дисперсии) включает: независимость (0,853), холостой (0,846), семья (-0,463), целеустремленность (0,380). Данный фактор указывает на то, что успешный человек должен ощущать внутреннюю свободу и внешнюю раскованность, должен быть способен ставить перед собой ясные цели и задачи. Вошедшие в данный фактор шкала «холостой» и шкала с отрицательной нагрузкой «семья» говорят о том, что, с точки зрения моряков, вступление в брак является

нежелательным условием для достижения успеха в жизни. Данный конструкт можно определить как «свобода личности».

Шестой фактор (7,7% общей дисперсии) включает характеристики: коммуникабельность (0,976), свободное время (0,861). По мнению респондентов, успешный человек стремится к установлению контактов с другими людьми и располагает временем, которое используется им по своему усмотрению. С экономической точки зрения свободное время рассматривается как расширение внерабочей силы, средство, превращающее индивида в необремененную ничем личность. Зафиксируем шестой фактор как «коммуникабельность».

Седьмой фактор (6,5% общей дисперсии) образован характеристиками: бизнес (0,982), карьера (0,982). Данный фактор образуют дескрипторы, указывающие на то, что успешный человек – человек, который занимается бизнесом. Конструкт можно назвать «бизнесмен».

Восьмой фактор (6,1% общей дисперсии) содержит шкалы: желание (0,970), настойчивость (0,751). Содержание конструкта отражает волевой аспект личности успешного человека. Фактор связан с внутренним влечением, стремлением к осуществлению чего-либо и упорным достижением сознательно поставленной цели. Данный фактор можно обозначить как «настойчивость».

Девятый фактор (5,6 % общей дисперсии) включает дескрипторы: лидерство

(0,902), харизма (0,884). Содержание данного фактора раскрывает такие качества личности, как способность воздействовать на других в целях интеграции совместной деятельности и привлекать к себе сторонников. Данный конструкт можно обозначить как «харизматичная личность».

Представления об успешном человеке у учителей.

Первый фактор (14,9% общей дисперсии) содержит шкалы: гибкость (0,997), ораторское мастерство (0,997), прямолинейность (- 0,915). Первый фактор образуют черты, которые говорят о том, что успешный человек, с точки зрения учителей, должен обладать искусством публичного выступления с целью убеждения и способностью легко приспосабливаться к обстоятельствам, успешно разрешать разнообразные трудности. Фактор обозначим как «коммуникативные умения».

Второй фактор (12,9% общей дисперсии) включает: понимание (0,866), жизнерадостность (0,835), моральная устойчивость (0,792). Данный фактор описывает морально-нравственные качества успешного человека, который оптимистически относится к жизни и жизненным обстоятельствам, умеет поддерживать других. Зафиксируем фактор как «оптимизм».

Третий фактор (11,7% общей дисперсии) образован дескрипторами: терпеливость (0,992), уверенность (0,809). Данный конструкт содержит профессионально значимые

качества личности педагога, успешного в профессиональной деятельности. Зафиксированный конструкт можно назвать «терпение».

Четвертый фактор (9,5% общей дисперсии) включает следующие характеристики: честность (0,951), известность (- 0,817), независимость (- 0,806), любимая работа (0,518), семья (0,414). Содержание конструкта указывает на то, что работа, которую выполняет успешный человек, не должна вызывать негативных эмоций, ее выполнение должно доставлять удовольствие и радость, и ему не обязательна похвала для того, чтобы продуктивно работать. Успешный человек, по мнению учителей, всегда выражает свое истинное отношение к чему-либо, объективно оценивает себя и окружающих, ценит взаимную моральную ответственность и взаимопомощь. Данный фактор назовем «альтруизм».

Пятый фактор (8,2% общей дисперсии) содержит: стабильность (0,987), самоуверенность (- 0,787). Содержание конструкта раскрывает качества личности успешного человека проявляющиеся в способности вести себя неизменным образом в широком диапазоне ситуаций. Дескриптор «самоуверенность», который получил отрицательную нагрузку, говорит о том, что успешный человек относится к своей личности объективно и критично, адекватно воспринимает свои позитивные и негативные качества. Данный фактор назовем «критичность мышления».

Шестой фактор (7,3% общей дисперсии)

сии) включает: карьера (0,880), сила воли (0,711). Содержание фактора отражает продуктивность деятельности, умение правильно ставить цели и достигать их. По мнению учителей, успешный человек прилагает все усилия, чтобы добиться желаемого результата. Зафиксируем шестой фактор как «карьерист».

Седьмой фактор (7% общей дисперсии) образован дескриптором коммуникабельность (0,702). Конструкт «коммуникабельность» уже встречался в содержании представлений об успешном человеке у моряков.

Восьмой фактор (5,4% общей дисперсии) включает: результат от работы (0,958), трудолюбие (0,514), целеустремленность (0,425). Зафиксированный фактор образуют качества, которые говорят о том, что успешный человек добросовестно, увлеченно относится к трудовой деятельности, сознательно ориентирован на определенный результат. Данный конструкт можно обозначить как «ориентация на достижение цели».

Представления об успешном человеке у продавцов.

Первый фактор (15,6% общей дисперсии) содержит характеристики: деловой (0,994), жестокость (0,814), упорство (0,744). Ведущий фактор образован шкалами, описывающими успешного человека как активного, предприимчивого, сильного характером, жестокого, настойчивого в достижении цели любой ценой. Зафиксируем данный фактор как «ориентация на достижение цели».

Второй фактор (11,6% общей дисперсии) включает дескрипторы: возможности (0,991), свобода (0,965), уверенность (0,707). По мнению продавцов, у успешного человека есть потенциал и внутренние резервы. Он имеет возможность сам определять свои жизненные цели и несет личную ответственность за результаты своей деятельности, уверен в безошибочности своих действий. Этот конструкт можно обозначить «свобода личности».

Третий фактор (9,9% общей дисперсии) образован: творчество (0,930), ум (0,922). Содержание конструкта свидетельствует о том, что успешный человек обладает как отдельными знаниями, умениями и навыками, так и готов к творчеству и инновациям. Обозначим фактор как «всестороннее развитие».

Четвертый фактор (9,3% общей дисперсии) включает: образованность (0,916), бизнес (0,877). Данный фактор уже встречается в структуре представлений у моряков и был обозначен «бизнесмен».

Пятый фактор (8,4% общей дисперсии) включает следующие характеристики: счастье (- 0,917), жизнерадостность (- 0,852). Данный конструкт говорит о том, что успешный человек не всегда ощущает полную удовлетворенность жизнью. Обозначим фактор как «эмоциональный дискомфорт».

Шестой фактор (7% общей дисперсии) включает характеристики: красота (0,948), трудолюбие (0,702), здоровье (0,622), карьера (-

0,434). Содержание этой категории указывает на то, что успешный человек должен обладать внешней привлекательностью и пребывать в состоянии полного физического, душевного и социального благополучия. В успешном человеке должно присутствовать нравственное и волевое качество личности, состоящее в стремлении и умении добросовестно, увлеченно и с чувством удовлетворения совершать трудовой процесс, не обязательно связанный с карьерой. Конструкт можно назвать «красота и здоровье».

Седьмой фактор (6,9% общей дисперсии) содержит дескрипторы: любимая работа (0,834), машина (0,743), семья (0,410). Седьмой фактор образуют шкалы, указывающие на то, что работа, которую выполняет успешный человек, приносит материальные блага. Это обеспечивает ему финансовую независимость, благодаря которой успешный человек может содержать свою семью. Данный конструкт можно зафиксировать как «материальный достаток».

Восьмой фактор (6,6% общей дисперсии) образован: сила воли (0,852), настойчивость (0,808). Фактор образуют дескрипторы, опосредующие волевой аспект личности. Данный конструкт был зафиксирован как «рациональный самоконтроль» в структуре представлений об успешном человеке у программистов.

Девятый фактор (5,5% общей дисперсии) включает: признание (0,852), материаль-

ный достаток (0,511), целеустремленность (-0,462). По мнению продавцов, успешный человек должен пользоваться популярностью, должен быть обеспечен необходимыми материальными и духовными благами, то есть предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими человеческие потребности. Данный фактор можно назвать «социальный статус».

Представления об успешном человеке у менеджеров.

Первый фактор (13,2% общей дисперсии) включает следующие характеристики: известность (0,869), самостоятельность (0,764), карьера (0,744), ум (0,471). Выделенный фактор указывает на то, что успешный человек стремится к популярности, признанию достижений своей деятельности, ищет одобрения и похвалы со стороны окружающих и, несмотря на возникающие трудности, прилагает все усилия, чтобы добиться желаемого результата. Данный конструкт можно обозначить как «карьерист».

Второй фактор (11,2% общей дисперсии) содержит: самореализация (0,890), семья (-0,794), счастье (-0,696). Содержание конструкта отражает стремление успешного человека реализовать свои таланты и способности, проявить себя в обществе. При этом на задний план уходит внутренняя удовлетворенность условиями своего бытия, полнота и осмысленности жизни. Наличие семьи видится как нежелательное для достижения успешности.

Назовем данный конструкт «свобода личности».

Третий фактор (10,2% общей дисперсии) образован дескрипторами: трудолюбие (0,948), удача (- 0,843), упрямство (- 0,567), целеустремленность (0,446). Содержание фактора образуют качества личности успешного человека, проявляющееся в положительном отношении к трудовой деятельности, готовности отдавать свои силы и энергию работе. При этом успешный человек не надеется на везение, а добивается желаемого собственным трудом, придерживаясь социальных норм и учитывая мнение окружающих. Данный фактор назовем «ориентация на достижение цели».

Четвертый фактор (8,7% общей дисперсии) включает характеристики: высокодуховность (0,978), организованность (организованность). Конструкт образуют качества, отражающие умение придерживаться намеченного плана и сконцентрироваться на поставленной задаче, при этом соблюдая правила и нормы морали. Зафиксируем данный фактор как «морально-нравственный облик».

Пятый фактор (8,2% общей дисперсии) включает: спокойствие (0,876), власть (0,700). Содержание этого конструкта свидетельствует об умении сохранять ясность ума успешным человеком при любых обстоятельствах, его готовности действовать рационально, его самообладании и силе характера. Данный фактор можно определить как «представитель власти».

Шестой фактор (7,5% общей дисперсии) образован дескрипторами: выдержанность (0,756), деловой (0,717). По мнению менеджеров, личность успешного человека целеустремленная, настойчивая, терпеливая. Успешный человек знает, чего хочет, ориентирован на быстрое и качественное выполнение взятых на себя обязательств. Данному фактору можно дать название «деловые качества».

Седьмой фактор (7,5% общей дисперсии) содержит шкалы: независимость (- 0,796), опытность (- 0,692), материальный достаток (- 0,658), коммуникабельность (0,436). Данный фактор указывает на то, что успешная личность способна к общению, способна к конструктивной и взаимообогащающей коммуникации с другими людьми, не имеет предубеждений в отношении чужих взглядов. При этом на пути к успеху человек может не обладать большим опытом в сфере своей деятельности, зависит от обстоятельств и мнений других людей. Материальный недостаток в начале карьеры менеджеры считают временным явлением. Зафиксируем конструкт как «коммуникабельность».

Восьмой фактор (6,2% общей дисперсии) включает: умение рисковать (0,906), уверенность (0,550), сила воли (0,501). Данная категория включает характеристики, свидетельствующие о способности человека принимать решения и направлять свои мысли и действия в соответствии с принятым решением, убежденности человека в верности принятых решений и совершенных действий, позитив-

ной оценке собственных навыков и способностей, как достаточных для достижения значимых целей и удовлетворения потребностей. Данный конструкт можно обозначить как «рациональный самоконтроль».

Девятый фактор (5,7% общей дисперсии) включает дескрипторы: образованность (0,918), смелость (0,405). Содержание конструкта, говорит о том, что успешный человек – это человек образованный и смело использует это достоинство для достижения успеха. Данную категорию обозначим «образованность».

В результате проведенного исследования в структуре представлений об успешном человеке у людей разных профессий было обнаружено большое количество факторов (8-9), среди которых присутствуют двухполюсные конструкты. Это свидетельствует о том, что социальные представления об успешном человеке у людей разных профессий имеют сложную структуру. Факторизация данных показала, что в структуре представлений присутствуют общие и специфические конструкты. Общие свидетельствуют о единстве понимания респондентами личности успешного человека, а специфические говорят об участии в организации представлений личного, уникального жизненного опыта каждого отдельно взятого человека.

Общим фактором для всех групп респондентов является «ориентация на достижение цели». Это говорит о том, что успешному че-

ловеку присущи целеполагание, умение ставить перед собой и достигать как близкие, так и отдаленные цели. Кроме этого, общими факторами в структуре представлений у людей разных профессий выступают:

- для программистов и продавцов – «всестороннее развитие», «социальный статус»;
- для программистов и менеджеров – «представитель власти»;
- для программистов и учителей – «оптимизм»;
- для программистов и моряков – «харизматичность личности»;
- для программистов, продавцов, менеджеров – «рациональный самоконтроль»;
- для менеджеров и учителей – «карьерист»;
- для моряков и продавцов – «бизнесмен»;
- для моряков, учителей и менеджеров – «коммуникабельность»;
- для моряков, продавцов и менеджеров – «свобода личности».

Специфическими конструктами, образующими структуру представлений об успешном человеке являются:

- у программистов – «гармония», «мудрость»;
- у моряков – «зрелость личности», «порядочность», «личная вовлеченность», «настойчивость»;
- у учителей – «коммуникативные уме-

ния», «терпение», «альтруизм», «критичность мышления»;

– у продавцов – «эмоциональный дискомфорт», «красота и здоровье», «материальный достаток»;

– у менеджеров – «морально-нравственный облик», «деловые качества», «образованность».

Сравнительный анализ структуры и содержания представлений показал, что успешный человек, по мнению людей разных профессий, должен быть активным, направленным на достижение сознательно поставленных целей. Такой человек умеет контролировать собственные действия, эмоции и состояния. Для большинства респондентов значение имеют статусные характеристики («социальный статус», «представитель власти», «бизнесмен» и др.). Это говорит о том, что успешный человек – это человек авторитетный, пользующийся уважением и признанием окружающих. Успешный человек способен быть самостоятельным и не нуждается в помощи со стороны других, он ищет возможность полной профессиональной самореализации, и за счет этого стремится получать максимально высокую моральную и материальную оценку своей профессиональной деятельности. Успешный человек должен уметь легко устанавливать контакты, стремиться к конструктивному взаимодействию с окружающими.

Выводы проведенного исследования.

Таким образом, результаты проведенного ис-

следования свидетельствуют о том, что люди разных профессий, описывая личность успешного человека, акцентируют внимание на следующих аспектах успешности: целеустремленность, профессионализм, карьера, социальный статус, саморазвитие. При этом представления респондентов об успешном человеке содержат большое количество специфических конструктов, характерных для людей конкретной профессиональной деятельности. Данные факты позволяют выдвинуть предположение о том, что представления об успешном человеке, существующие в обыденном сознании людей, опосредуют активность личности в профессиональном мире, в социуме, стимулируют стремление к саморазвитию, реализации собственных возможностей и творческого потенциала.

Перспективы дальнейших исследований. Перспектива дальнейших исследований в данном направлении видится в выявлении факторов-конструктов, образующих иерархическую структуру представлений, которые выступают как критерии успешности человека для людей разного пола, возраста и разных профессий.

Список использованных источников:

1. Турецкая Г. В. Страх успеха: психологическое исследование феномена / Г.В. Турецкая // Психологический журнал. – 1998. – № 1. – с. 37–46.
2. Дементий Л. И. Ответственность личности как свой-

ство субъекта жизнедеятельности: дисс. док. психол. наук : 19.00.01 / Л.И. Дементий. – Москва, 2005. – 357 с.

3. Лабунская В. А. Социальная психология в вопросах и ответах / В.А. Лабунская. – Москва : Гардарики, 1999. – 198 с.

4. Тульчинский Г. Л. Разум, воля, успех: о философии поступка / Г.Л. Тульчинский. – Ленинград : Издательство Ленинградского университета, 1990. – 216 с.

References (Transliteration):

1. Turetskaya G. V. Strah uspeha: psihologicheskoe issledovanie fenomena / G.V. Turetskaya // Psihologicheskij zhurnal. – 1998. – # 1. – s. 37–46.

2. Dementiy L. I. Otvetstvennost lichnosti kak svoystvo sub'ekta zhizne-deyatelnosti: diss. dok. psihol. nauk : 19.00.01 / L.I. Dementiy. – Moskva, 2005. – 357 s.

3. Labunskaya V. A. Sotsialnaya psihologiya v voprosah i otvetah / V.A. Labunskaya. – Moskva : Gardariki, 1999. – 198 s.

4. Tulchinskiy G. L. Razum, volya, uspeh: o filosofii postupka / G.L. Tul-chinskiy. – Leningrad : Izdatelctvo Leningradskogo universiteta, 1990. – 216 s.

Bylinskaya Natalia

Candidate of Psychological Science, Assistant Professor of chair of psychology of the Brest state university of a name A.S. Pushkin, Brest (Belarus)

REPRESENTATIONS ABOUT THE SUCCESSFUL PERSON AT PEOPLE OF DIFFERENT TRADES

ABSTRACT

Recently, the concept of «success» has firmly embedded in the life and culture of modern society. Success is one of the main life val-

ues of a person who is confronted with information flows about people who are successful in different spheres of life. In the ordinary consciousness of people can exist different models of success and the idea of a successful person. This is due to social status, educational level, the nature of professional activity, etc. At the same time, each person determines the criteria for success for himself. What is a success for one person is not necessarily a success for another. The purpose of this research was to study the concepts of a successful person among people of different professions. To study the structure and content of ideas about a successful person, was used the method of free descriptions, the results of which were processed through factor analysis. The study showed that in the structure of representations there are general and specific constructs. The general shows the unity of respondent's understanding of the personality of a successful person, and the specific ones indicate the participation in the organization of personal representations, the unique life experience of each individual person. A comparative analysis of the structure and content of representations has shown that a successful person, in the opinion of people of different professions, should be active, aimed at achieving consciously set goals. People of different professions, describing the personality of a successful person, focus on the following aspects of success: dedication, professionalism, career, social status, self-development. At the same time, the respondent's perceptions of a suc-

successful person contain a large number of specific constructs that are characteristic of people of specific professional activity. These facts allow us to propose that the ideas of a successful person existing in the ordinary consciousness of people mediate the activity of the individual in the professional world, in society, stimulating the desire for self-development, realizing one's own capabilities and creativity.

Key words: success, the successful person, subjective representations, ordinary consciousness, the factorial analysis, construct.

Билінська Наталія Вікторівна

Кандидат психологічних наук, доцент, Брестський державний університет імені А. С. Пушкіна, м. Брест (Республіка Білорусь)

УЯВЛЕННЯ ПРО УСПІШУ ЛЮДИНУ У ЛЮДЕЙ РІЗНИХ ПРОФЕСІЙ

Анотація. Останнім часом в життя і культуру сучасного суспільства міцно увійшло поняття «успіх». Успіх є однією з головних життєвих цінностей людини, яка стикається з потоками інформації про людей, успішних в найрізноманітніших сферах життєдіяльності. У повсякденній свідомості людей можуть співіснувати різні моделі успіху і уявлення про успішну людину. Це обумовлено соціальним статусом, рівнем освіти, характером професійної діяльності та ін. При цьому кожна людина сама для себе визначає критерії успіху. Те, що для однієї людини є успіхом, зовсім необов'язково буде успіхом для іншої. Метою цього

дослідження було вивчення уявлень про успішну людину в осіб різних професій. Для вивчення структури і змісту уявлень про успішну людину був використаний метод вільного опису, результати якого оброблялися за допомогою факторного аналізу. Дослідження показало, що в структурі уявлень присутні загальні та специфічні конструкти. Загальні свідчать про єдність розуміння респондентами особистості успішної людини, а специфічні говорять про участь в організації уявлень особистого, унікального життєвого досвіду кожної окремо взятої людини. Порівняльний аналіз структури і змісту уявлень показав, що успішна людина, на думку людей різних професій, повинна бути активною, спрямованою на досягнення свідомо поставлених цілей. Люди різних професій, описуючи особистість успішної людини, акцентують увагу на таких аспектах успішності: цілеспрямованість, професіоналізм, кар'єра, соціальний статус, саморозвиток. При цьому уявлення респондентів про успішну людину містять велику кількість специфічних конструктів, характерних для людей конкретної професійної діяльності. Дані факти дозволяють висунути припущення про те, що уявлення про успішну людину, існуючі в повсякденній свідомості людей, опосередковують активність особистості в професійному світі, в соціумі, стимулює прагнення до саморозвитку, реалізації власних можливостей і творчого потенціалу.

Ключові слова: успіх, успішна людина,



ISSN 2414-0023 (Print)

ISSN 2414-004X (Online)

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ЧАСОПИС

№ 4 (8) 2017

суб'єктивні уявлення, буденна свідомість, факторний аналіз, конструкт.

Дата отримання статті: 25.06.2017

Дата рекомендації до друку: 01.07.2017

Psychological Journal: Scientific Journal of G.S. Kostiyk Institute of Psychology, National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine

© Былинская Н. В.

№ 4 (8) 2017 <http://ua.appsyjournal.com/>